ASAMBLEA ANUAL DE ASOCIADOS

# Presentación del Informe del Director y de la Junta Directiva

creame
Incubadora de Empresas

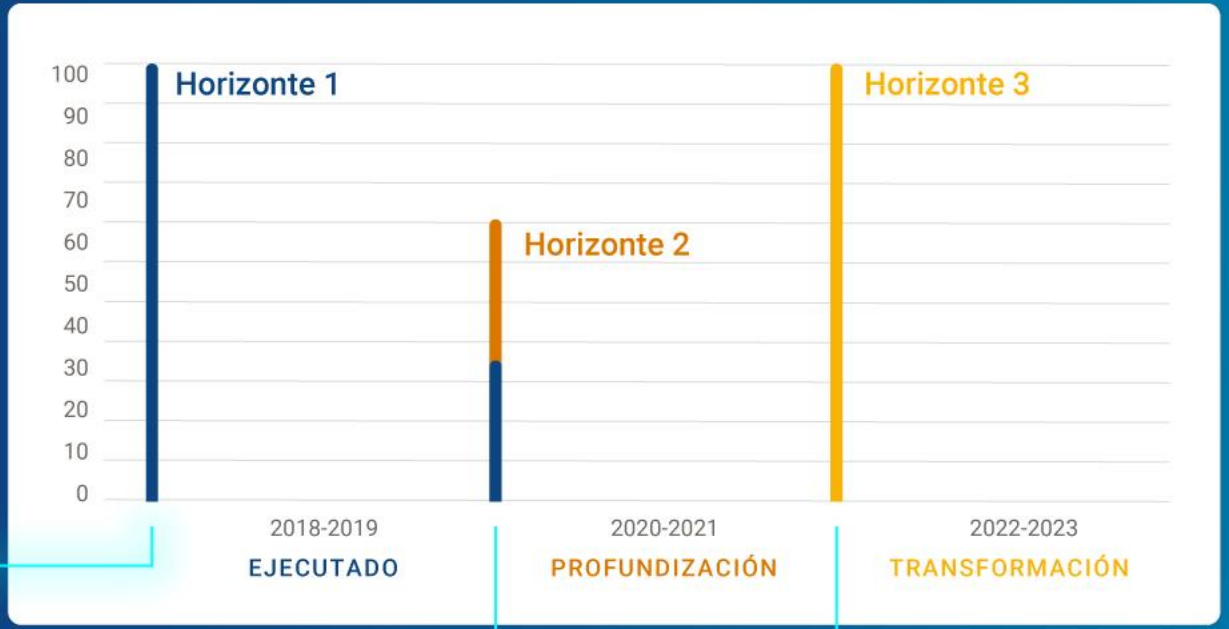
# ¿QUIENES SOMOS?

Somos una plataforma integral que promueve la transformación de la estructura empresarial a través del emprendimiento.

Generamos entornos innovadores y ecosistemas de negocio, a través de procesos de incubación, aceleración y escalamiento, para crear y desarrollar empresas pertinentes y de vanguardia que generen territorios sostenibles.

*PROFUNDIZACIÓN*

# Estrategia Corporativa
# 2018 • 2023




## Horizonte 1

- Plataforma de Prestación de Servicios.
- Aceleración.

## Horizonte 2

### *2020*

- Incubación y Aceleración Especializada Base Tecnológica e **internacionalización**
- Mecanismos de financiación
  - Fortalecimiento RAI
  - Fortalecimiento Ruta de Financiación
- Línea de servicios de consultoría enfoque sector privado.
  - Fortalecimiento del plan comercial

### *2021*

- **Transformación Digital**
- **Nueva Línea de Servicios Negocios Digitales**
- **Fortalecimiento del programa de Cultura Organizacional**
- **Gestión del conocimiento**
- **Diseño del Programa de Gestión de riesgos**

## Horizonte 3

- La transformación Empresarial que Colombia y Latinoamérica Necesita

# Créame 2020

## HITOS ESTRATÉGICOS

- **CUMPLIMIENTO PRESUPUESTO CONTRATACIÓN: 106%**
- Meta: **$15.300 Millones**, cumplimiento **$16.152 Millones.**

### 01.

#### TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- En un nivel alto de crecimiento y un nivel de madurez óptimo de operación.
- Plataforma Office 365EI.
- Proyecto E-learning.
- Actualización Web.
- CRM.

### 02.

#### CINCO NUEVOS SERVICIOS PARA EL PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Creación y fortalecimiento de unidades de emprendimiento universitarias.
- Programa de Reemprendimiento.
- Programa a la medida dirigido a Colegios.
- Programa de conexiones. emprendedoras con empresas ancla.
- Propuesta de ingresos recurrentes.

### 03.

#### ACTUALIZACIÓN Y CREACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE ACOMPAÑAMIENTO

- Actualización modelos de incubación y aceleración BT.
- Registro de nuevo modelo ambiental.

### 04.

#### CRÉAME CORPORATIVO

- Asociados, Junta Directiva, Comité de Gobierno Corporativo.
- Código de Buen Gobierno Corporativo.
- Reconocimiento Minciencias como actor de ciencia y tecnología BT.
- Certificación de calidad ISO 9001-2015.
- Certificación Responsabilidad Social Empresarial Fenalco Solidario.
- SG-SST 96% de cumplimiento (La diferencia para plan de mejora).
- Programa Cultura.

### 05.

#### GESTIÓN HUMANA

- Equipo de profesionales calificados, con experiencia y con conocimiento en el sector.
- Programa de Teletrabajo.
- Programa de Bienestar laboral para preservar la salud mental, física y psicológica.

*ASAMBLEA ANUAL DE ASOCIADOS*

# Planeación y gerencia de las respuestas organizacionales frente al Covid-19

creame
Incubadora de Empresas

***Créame Futuro***

- Diseño de nuevos programas
- Actualización del portafolio de servicios
- Riesgos

## CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

Propiciar bienestar de los colaboradores, sus familias y en general de su entorno social contribuyendo con ello a que las estrategias de contención de la enfermedad diseñadas por las autoridades tengan éxito.

- Estrategia de cultura para abrazar el tiempo desafiante.
- Estrategias y acciones para el cuidado de la salud emocional, física y mental.

## PRESERVAR LA SALUD DE LOS EMPELADOS

1

2

3

4

## SOLIDARIDAD

Estrategias de solidaridad para contribuir a la mitigación de los impactos del Covid-19 en distintos sectores sociales y económicos del departamento y el país.

***Estrategias Virtuales***

- Créame Stage
- Créame en tu empresa
- Informe Mecanismos de acceso a fuentes de financiación

***Acompañamiento Empresarial***

- Reactiva Colomba
- Presta nómina

finaktiva sura ASSET MANAGEMENT comfama

## PRESERVAR EL EMPLEO

De todos nuestros colaboradores y posibilitar la creación de las plazas de empleo que estaban previstas en el plan operativo 2020.

***Condiciones Laborales***

Se mantienen las condiciones laborales de acuerdo con Ley y con los programas de bienestar.

***Nuevas Contrataciones***

Se logró contratar nuevos profesionales paralelamente como se iban formalizando los proyectos.

# Créame en tu Empresa

Desarrollamos estrategias virtuales que permitieron a los empresarios y emprendedores, encontrar en Créame un aliado que contribuyó a dar soluciones durante la crisis mundial.

**22** WEBINARS REALIZADOS

**57** PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

**26** PUBLICACIONES TIPS DE EMPRENDIMIENTO

**9** VIDEOS CONTENIDO TÉCNICO

**47** CITAS GRATUITAS ACOMPAÑAMIENTO A EMPRESARIOS

## TEMAS ABORDADOS

- Acciones financieras
- Tributarios
- Marketing digital
- Mercadeo y ventas
- Propuesta de valor
- Repensar Modelo de negocio
- Gestión del talento / Nómina
- Manejo de las emociones
- Gestión del riesgo

**ALCANCE ACUMULADO EN REDES** 120.106

**ACUMULADO INTERACCIONES EN REDES** 5.394

# CRÉAME STAGE

Dimos la mano a los emprendedores de la ciudad que, por las medidas restrictivas de cuarentena, vieron afectados sus procesos comerciales. Visibilizamos en nuestras redes sociales pues ellos seguían activos a través de canales digitales.

**EMPRESAS QUE FUERON VISIBILIZADAS** **33**

**ALCANCE ACUMULADO EN REDES** **7.422**

**ACUMULADO INTERACCIONES EN REDES** **1.705**

**SECTORES EMPRESAS VISIBILIZADAS**
Alimentos, mensajería, servicios financieros, servicios automovilísticos, vestuario, joyería, servicios audiovisuales, higiene, mobiliario, entre otros.

# INFORMES MECANISMOS DE ACCESO A FUENTES DE FINANCIACIÓN

Guía que consolidaba los estímulos, incentivos y programas que, más de 60 organizaciones del país, habían generado para apoyar a empresarios y emprendedores, apostándole a la continuidad de sus negocios.

**4** **INFORMES REALIZADOS**

**22.192** **ALCANCE INFORMES VÍA MAIL**

**13.842** **ALCANCE INFORMES VÍA RR.SS.**

**616** **INTERACCIONES INFORMES EN RR.SS.**

# Créame en los medios

Créame, en el marco de importantes alianzas con **Mintic, Minciencias, Sura Asset Management Ecopetrol, Alcaldía de Medellín**, entre otras y a través de la operación de programas como **NóminaPyme, APPS.CO, Aceleración Empresarial**, entre otros, tuvo una importante participación en medios masivos de comunicación durante el año 2020. Dicha presencia refuerza el posicionamiento como referente nacional en materia de emprendimiento e incrementa el valor de la marca.

## WEB

## RADIO

## TV

## PRENSA

**PRESENCIA EN MEDIOS COMO:**

**EL TIEMPO, LA REPÚBLICA, PORTAFOLIO, EL COLOMBIANO, EL ESPECTADOR, REVISTA DINERO, VANGUARDIA, TELEANTIOQUIA, TELEMEDELLÍN, COSMOVISION, ENTER.CO, CARACOL RADIO, CÁMARA FM.**

## VALOR FREE PRESS

# $180.000.000

# CRÉAME FUTURO

Visionar la oferta de Créame de acuerdo con el contexto y necesidades del entorno, transformando el tejido empresarial emergente a través de:

1. La reconfiguración de un portafolio integral, que permita ser más competitivos de acuerdo a las dinámicas del nuevo entorno y a las necesidades actuales de las empresas.
2. Diseño de nuevos servicios, que solucionen necesidades latentes de los empresarios y le aporten a la transformación del tejido empresarial emergente.
3. Redefinición de las ofertas de valor para los clientes, que permitan la continuidad en los negocios.

*DISEÑO DE*

# NUEVOS SERVICIOS

## PROGRAMAS NUEVOS DISEÑADOS

1. Creación de unidades de emprendimiento universitarias
2. Programa de Reemprendimiento
3. Programas dirigidos a Colegios
4. Programa de conexiones emprendedoras con empresas ancla
5. Propuesta de ingresos recurrentes

## PROGRAMAS EN CONSTRUCCIÓN

1. Acompañamiento financiero basado en inductores de generación de valor.
2. Contenidos de formación virtual.
3. Acompañamiento en gestión de riesgos para emprendedores
4. Acompañamiento en gestión de la cadena de valor
5. Plataforma de conexiones financieras, comerciales y rueda de financiación virtual.

# DURANTE EL 2020

creame Incubadora de Empresas

## INGRESOS OPERACIONALES

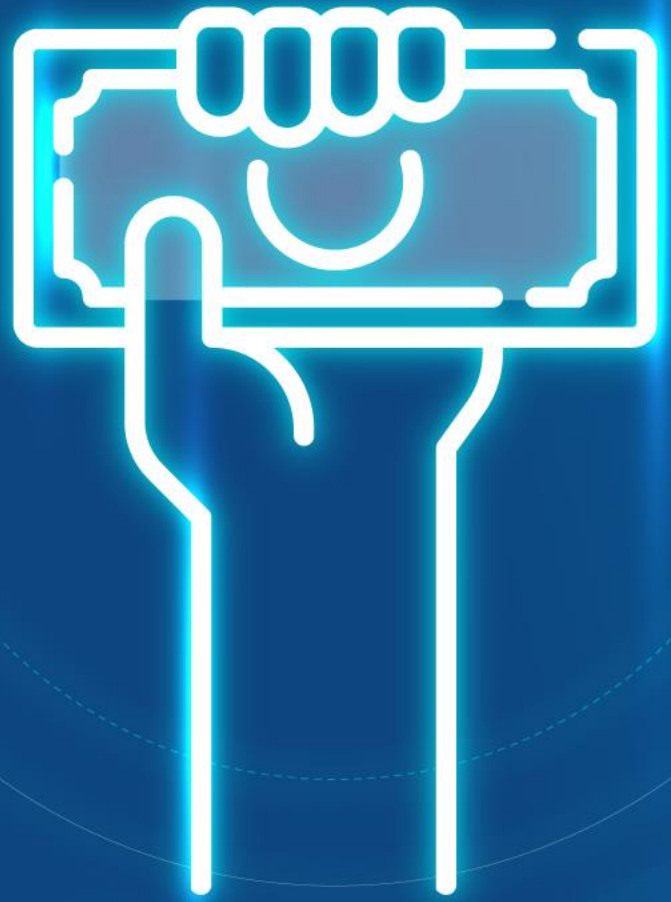
Generados en el año gravable 2020

*$5.848.369.671*

## INGRESOS NO OPERACIONALES

Generados en el año gravable 2020

*$71.192.251*



## MOVILIZÓ RECURSOS POR

*$16.152*

MILLONES DE PESOS

Para el emprendimiento y la Innovación.

47 proyectos

- 21 gestión 2019
- 16 Gestión 2020

- Aceleración: 13
- Desarrollo Sostenible: 13
- Consultoría: 20
- Red de Ángeles Inversionistas: 1

# RESULTADOS

En el emprendimiento como motor de desarrollo económico, generador de empleo y dinamizador de condiciones sociales equitativas, que propendan por un país más sostenible.

## CRÉAME DURANTE 2020

**68.503**
Sensibilizamos

**270**
Ideamos

**16**
Preincubamos e Incubamos

**2.005**
Empleos

**113**
Aceleramos

**52**
Escalamos

**287**
Cierre de brechas

ASAMBLEA ANUAL DE ASOCIADOS

# Operación
# Programas o Proyectos

creame
Incubadora de Empresas

# CLIENTES

El progreso es de todos
Mincomercio
La cultura es de todos
Mincultura
El conocimiento es de todos
Colciencias
El ambiente es de todos
Minambiente
cecoltec
EL ALIADO PRECISO
SENA
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
CUNDINAMARCA
¡REGIÓN
Que Progresa!
Área
METROPOLITANA
Valle de Aburrá
Socya
IOM • OIM
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia
CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA
Cámara de Comercio de Cali
CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA
Alcaldía de Medellín
Cámara de Comercio de Arauca
Metroparques
Diversión y alegría para todos
CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR
comfama
Bello
Ciudad de Progreso
Comfenalco
Antioquia

# CLIENTES

ESAQUIN
OXY
equion
Energía para la vida
INCUBAR COLOMBIA
inbiotech
IICO
ARGOS
CIDET
CONSTRUCCIONES
iNNpulsa Colombia
Cerrejón
Minería responsable
inmel
ruta n
MEDELLÍN
METRO DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA
BID NETWORK
suramericana
Cerro Matoso
ecopetrol
Grupo familia
edu
Empresa de Desarrollo Urbano
Integral
Incubadora Santander S.A.
emtelco
CX & BPO
ANDI
MÁS PAÍS
BID
Mejorando vidas
Protección
Chemonics
Industrial Conconcreto
amtex
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Ciudad del Saber
xm
enka
Universidad de los Andes
ELITE

creame
Incubadora de Empresas

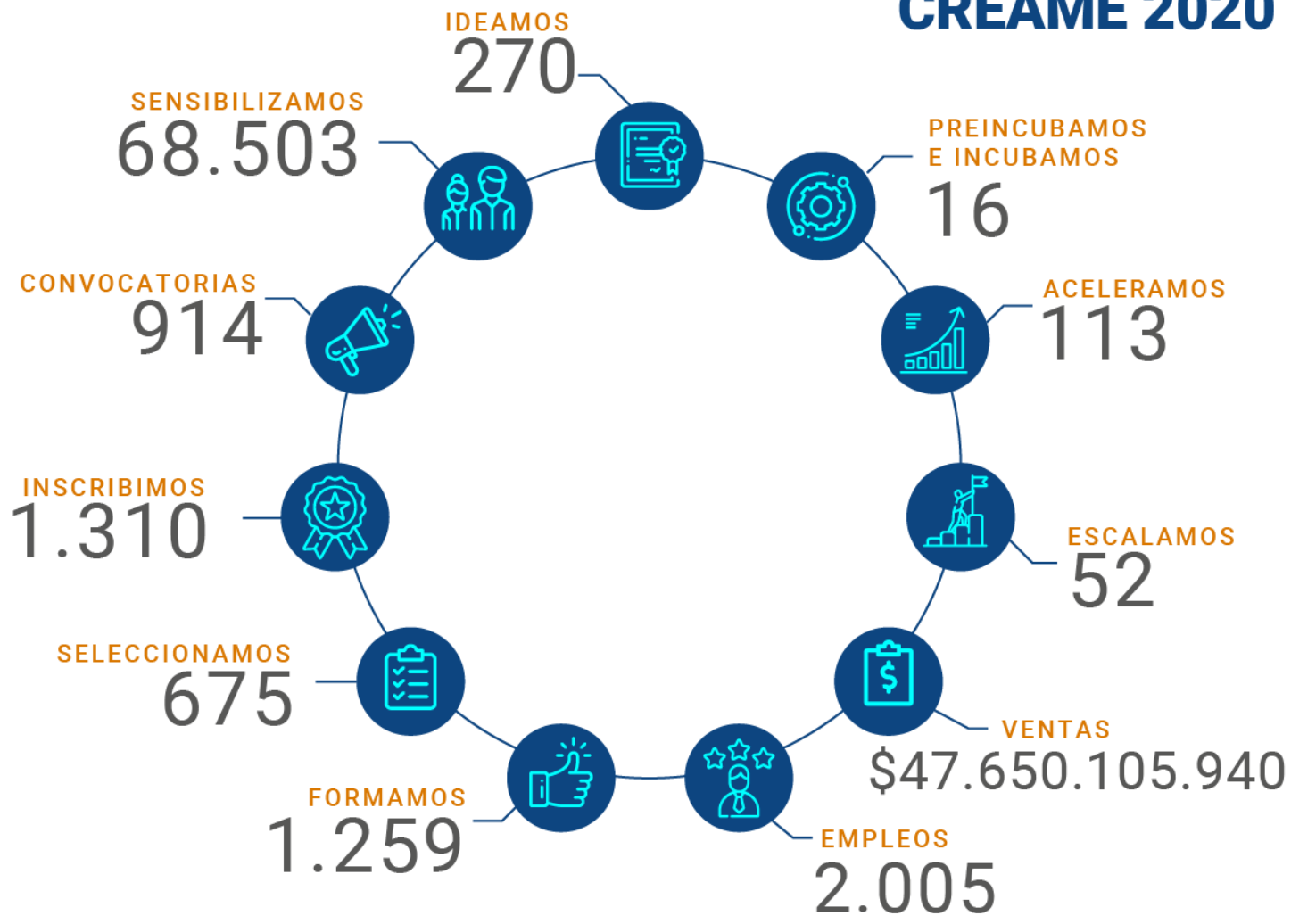
## OBJETIVO

Somos una plataforma integral que promueve la transformación de la estructura empresarial a través de emprendimientos y aceleramos el tejido emergente teniendo como principio la sostenibilidad.

## LÍNEAS DE SERVICIO

- Desarrollo sostenible
- Aceleración Especializada
- Consultoría Empresarial

# INDICADORES CREAME 2020




INVERSIÓN FONDO INCENTIVOS **$527.900.000**

CAPITAL MOVILIZADO **$7.270.730.174**

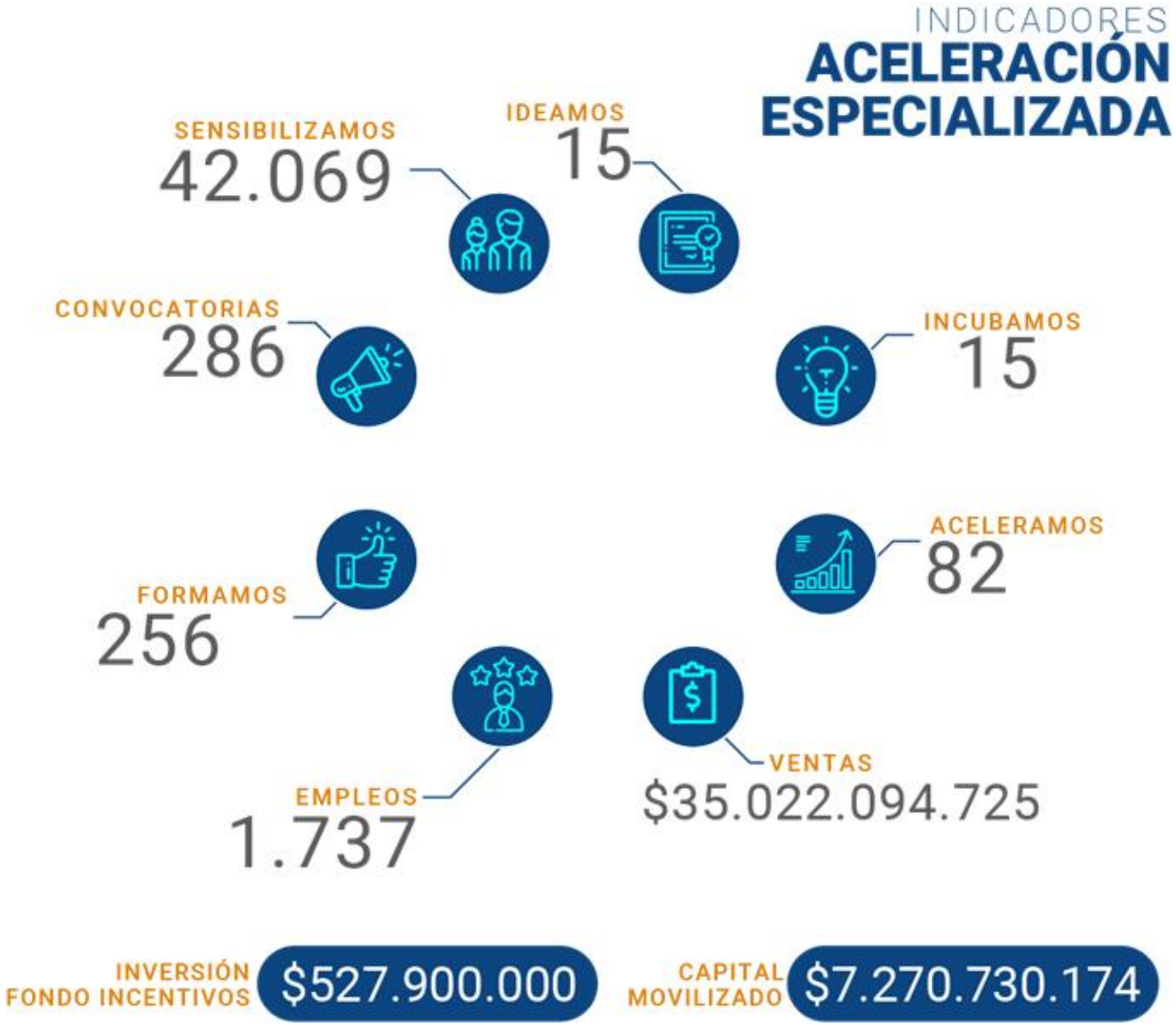
creame
Incubadora de Empresas

## OBJETIVO

Contribuir a que las empresas transformadoras y de vanguardia en etapa temprana, desarrollen su potencial y tengan un crecimiento estructurado y exitoso, brindándoles herramientas y un acompañamiento especializado, bajo la filosofía de financiación, mercados, conexiones e innovación.

## LÍNEAS DE SERVICIO

- Programas de incubación y aceleración para Spin Iff académicas o empresariales. Empresas de Base tecnológica, innovadoras y de alto impacto y empresas Culturales y Creativas.
- Gestión Financiera.
- Internacionalización.



creame
Incubadora de Empresas

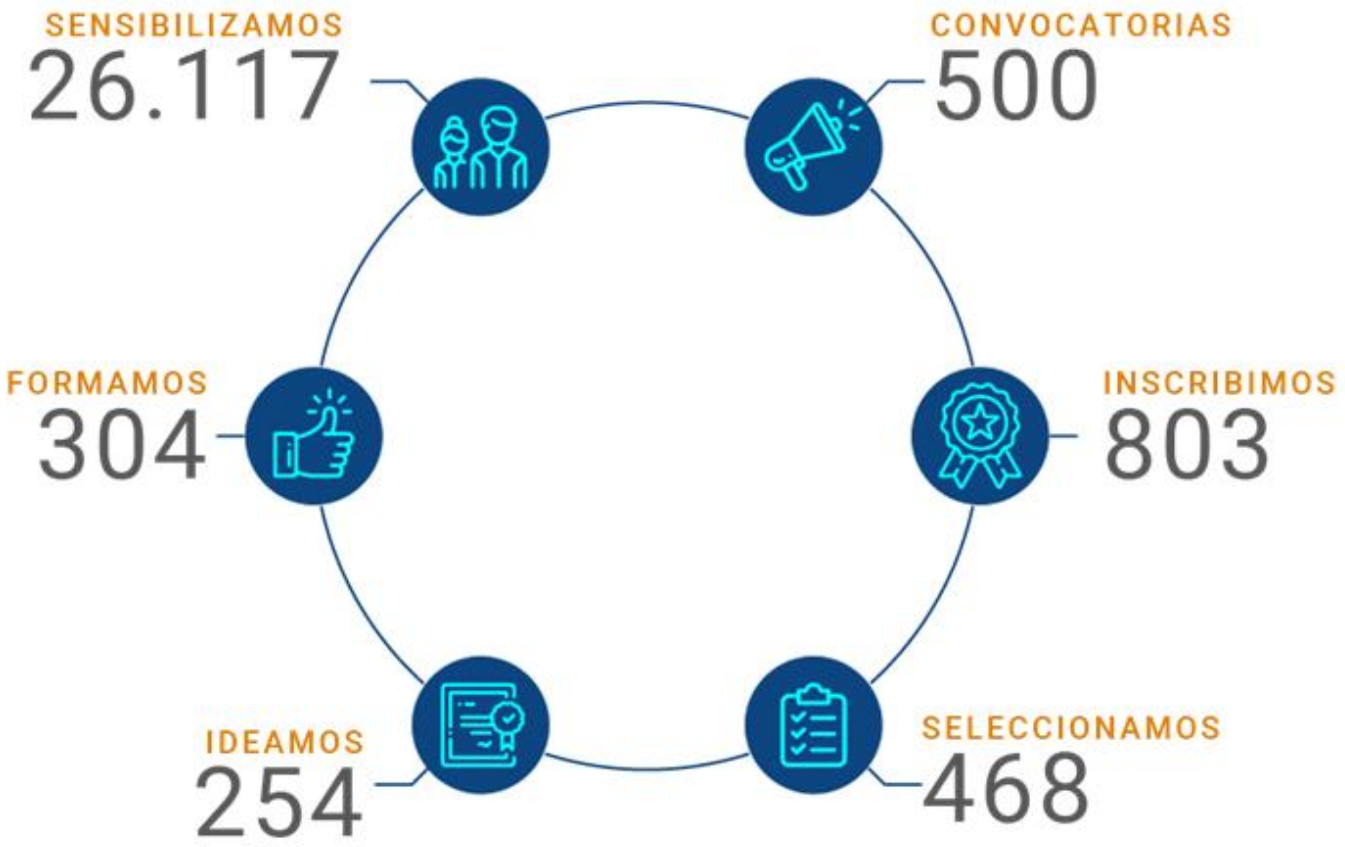
## OBJETIVO

Ofrecer una plataforma de servicios de desarrollo sostenible, a través de capacidades de gerencia de proyectos y gestión del conocimiento para instituciones y empresas medianas y grandes, generando riqueza con el desarrollo y la operación de proyectos territoriales, por medio de ventas consultivas y licitaciones públicas y privadas.

## LÍNEAS DE SERVICIO

- Operación de programas y proyectos de Mentalidad y Cultura.
- Operación de programas y proyectos de Emprendimiento territorial.
- Operación de programas y proyectos de Fortalecimiento Empresarial.

# INDICADORES DESARROLLO SOSTENIBLE

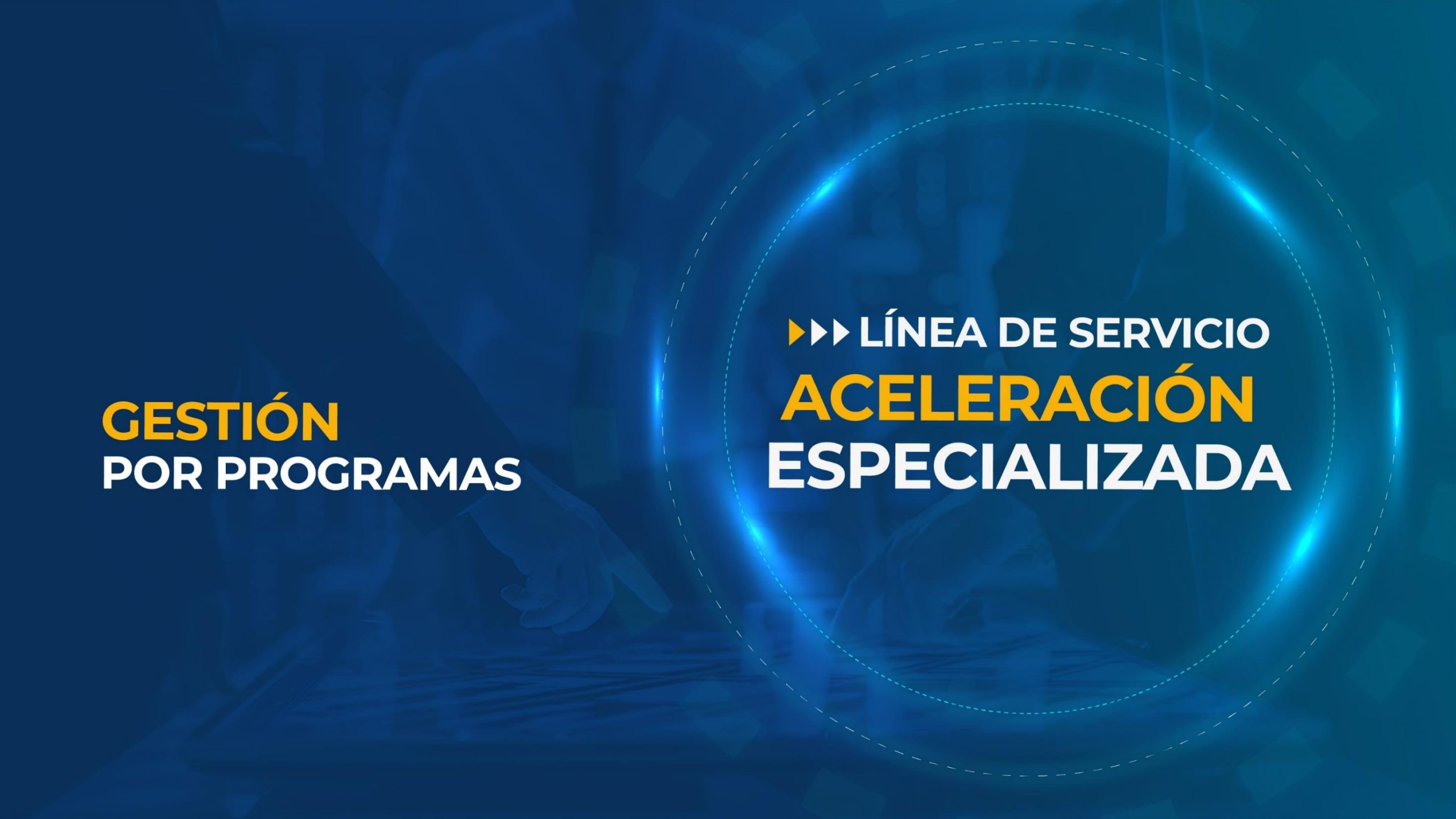


## OBJETIVO

Garantizamos curvas de crecimiento y transformación empresarial, a través de la consultoría especializada, que contribuyan a la expansión y perdurabilidad de las compañías.

## LÍNEAS DE SERVICIO

- Optimización del talento.
- Desarrollo y crecimiento.
- Innovación.



# GESTIÓN
# POR PROGRAMAS

## LÍNEA DE SERVICIO
# ACELERACIÓN ESPECIALIZADA

# ACELERACIÓN EMPRESARIAL

## OBJETIVO

Busca que las empresas sustenten su crecimiento y diferenciación en el mercado, por medio de la definición de un direccionamiento estratégico que les permitirá tener metas de corto, mediano y largo plazo. Brindándoles herramientas de estratégicas, comerciales y financieras para continuar con una curva de crecimiento acelerado en el tiempo.

## FASES DE ACOMPAÑAMIENTO

**BÚSQUEDA Y SELECCIÓN**

3.700 SENSIBILIZAMOS
93 INSCRIBIMOS
19 SELECCIONAMOS

**ESCALAMIENTO**

**512** HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO EN GESTIÓN COMERCIAL

**1.362** NUEVOS CLIENTES GENERADOS EN EL ACOMPAÑAMIENTO

**ESTRATEGIA PARA LA REINVENCIÓN**

**331** HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO
**19** MODELOS DE NEGOCIO REINVENTADOS

**ACOMPAÑAMIENTO FINANCIERO**

**357** HORAS DE ASESORÍA FINANCIERA
**13** FUENTES DE FINANCIACIÓN CONTACTADAS

INCENTIVOS ENTREGADOS POR EL PROGRAMA **$134.974.282**

VENTAS GENERADAS **$821.817.370**

CASOS DE ÉXITO
CLIO - DIDÁCTICAL

Alcaldía de Medellín

# ALISTAMIENTO FINANCIERO

## OBJETIVO

Es un programa de acompañamiento financiero especializado, que busca fortalecer en los empresarios el manejo adecuado de la gestión financiera de sus organizaciones, mediante entrenamiento de alto nivel y acompañamiento personalizado, adquiriendo herramientas necesarias que permita tener un manejo ágil de la información financiera para facilitar la toma de decisiones y acceder de manera efectiva a mecanismos de financiación.

## FASES DE ACOMPAÑAMIENTO

EMPLEOS GENERADOS: 27 DIRECTOS | 40 INDIRECTOS

INCENTIVOS DESDE EL PROGRAMA: $212.925.718

CASOS DE ÉXITO: INNOVATI - CUBIQ

Alcaldía de Medellín

# ACELERACIÓN NARANJA

## OBJETIVO

Contribuir en la **transformación de las empresas de la Industria Creativa y Cultural** en organizaciones de alto desempeño, mediante el diseño e implementación de sistemas de trabajo que permitan incrementar los índices de eficiencia comercial, el nivel de servicio y la rentabilidad de la compañía.

## FASES DE ACOMPAÑAMIENTO

### BÚSQUEDA Y SELECCIÓN

- 24 SENSIBILIZAMOS
- 24 INSCRIBIMOS
- 10 SELECCIONAMOS

### DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

- **4** NUEVOS PRODUCTOS CREADOS
- **6** PRODUCTOS MEJORADOS
- **101** HORAS DE ASESORÍA

### DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

- **160** HORAS DE ASESORÍA
- **2** TALLERES | **103** PERSONAS IMPACTADAS

### GESTIÓN COMERCIAL

- **21** CITAS COMERCIALES LOGRADAS
- **76** BASES DE DATOS GESTIONADAS
- **282** HORAS DE ASESORÍA

**EMPLEOS GENERADOS**: 17 DIRECTOS | 76 INDIRECTOS

**INCENTIVOS DESDE EL PROGRAMA**: $60.000.000

**CASOS DE ÉXITO**
DATAKNOW - VIDA MÍA

# FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS DE BASE CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

## OBJETIVO

Programa de acompañamiento que busca fortalecer la transferencia de conocimiento y tecnología, mediante el apoyo a la creación de Spin-Off, el fortalecimiento de sus modelos de negocio, canales de comercialización y cadena productiva, en beneficio del incremento de los índices de innovación y competitividad del país.

## FASES DE ACOMPAÑAMIENTO

INVERSIÓN OBTENIDA PARA LAS SPIN OFF **$2.017.730.174**

INCENTIVOS DESDE EL PROGRAMA **$90.000.000**

CASOS DE ÉXITO
BOTTOM - CIDIAM

El conocimiento es de todos | Minciencias

creame Incubadora de Empresas

## APPS.CO

### OBJETIVO

Diseñar e implementar una estrategia integral de crecimiento en el mercado que lleve a la sostenibilidad de cada empresa digital acompañada, apoyados en una estructura financiera estable, un modelo de negocios sostenible, procesos comerciales y de mercadeo probados, un modelo de gestión tecnológica eficiente y un equipo de trabajo interdisciplinario.

## FASES DE ACOMPAÑAMIENTO

**BÚSQUEDA Y SELECCIÓN**

342 SENSIBILIZAMOS
46 INSCRIBIMOS
24 SELECCIONAMOS

**COMITÉS DIRECTIVOS**

4 COMITÉS
POR CADA EMPRESA

**MENTORÍAS**

1.380 HORAS
BRINDADAS A 24 EMPRESAS

**ASESORÍAS TÉCNICAS**

1.112 HORAS
BRINDADAS A 24 EMPRESAS

FONDO DE INCENTIVOS PARA PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE RELACIONAMIENTO **$140.000.000**

CASOS DE ÉXITO
SALALLENA - TM SOLUTIONS

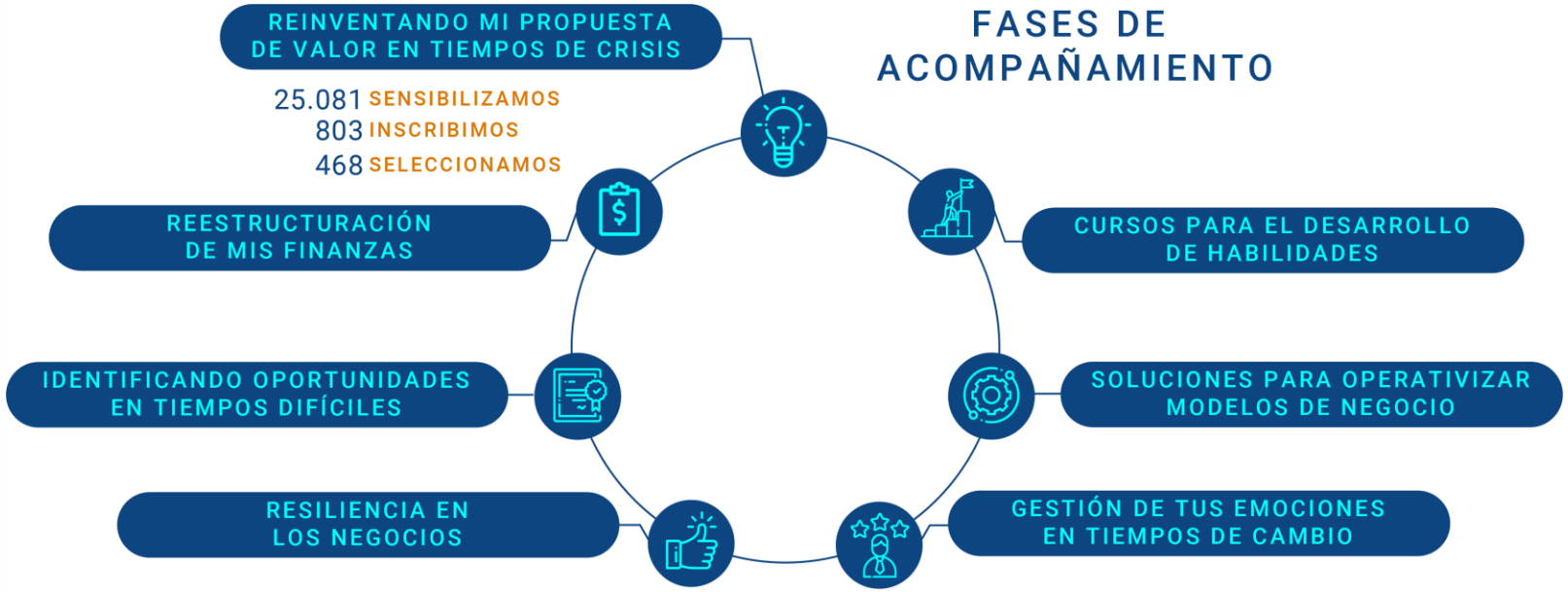
El futuro digital es de todos
MinTIC

GESTIÓN
POR PROGRAMAS
LÍNEA DE SERVICIO
DESARROLLO
SOSTENIBLE

## ECOPETROL

### OBJETIVO

Fortalecer a las mipymes en las regionales Sur, Orinoquía, Piedemonte, Central, Catatumbo Arauca y Caribe de Ecopetrol, mediante asistencia técnica para la adecuación de sus unidades productivas que les permita adaptarse a la crisis económica y la nueva normalidad.



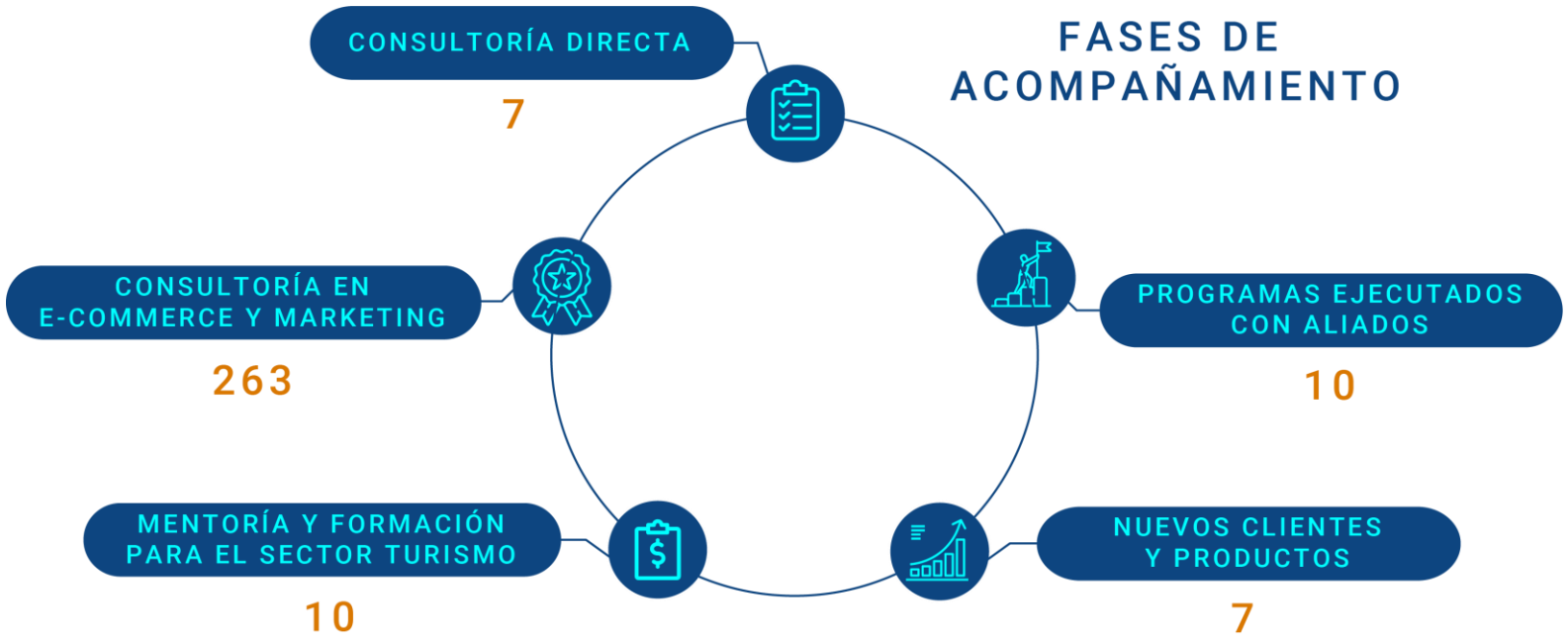
GESTIÓN
POR PROGRAMAS
LÍNEA DE SERVICIO
CONSULTORÍA
ESPECIALIZADA

# CONSULTORÍA ESPECIALIZADA

Garantizamos curvas de crecimiento y transformación empresarial, que contribuyan a la expansión y perdurabilidad de las empresas.

## LÍNEAS DE SERVICIO

- Generación de capacidades | Talleres.
- Desarrollo y crecimiento empresarial | Consultoría.
- Innovación.



creame Incubadora de Empresas

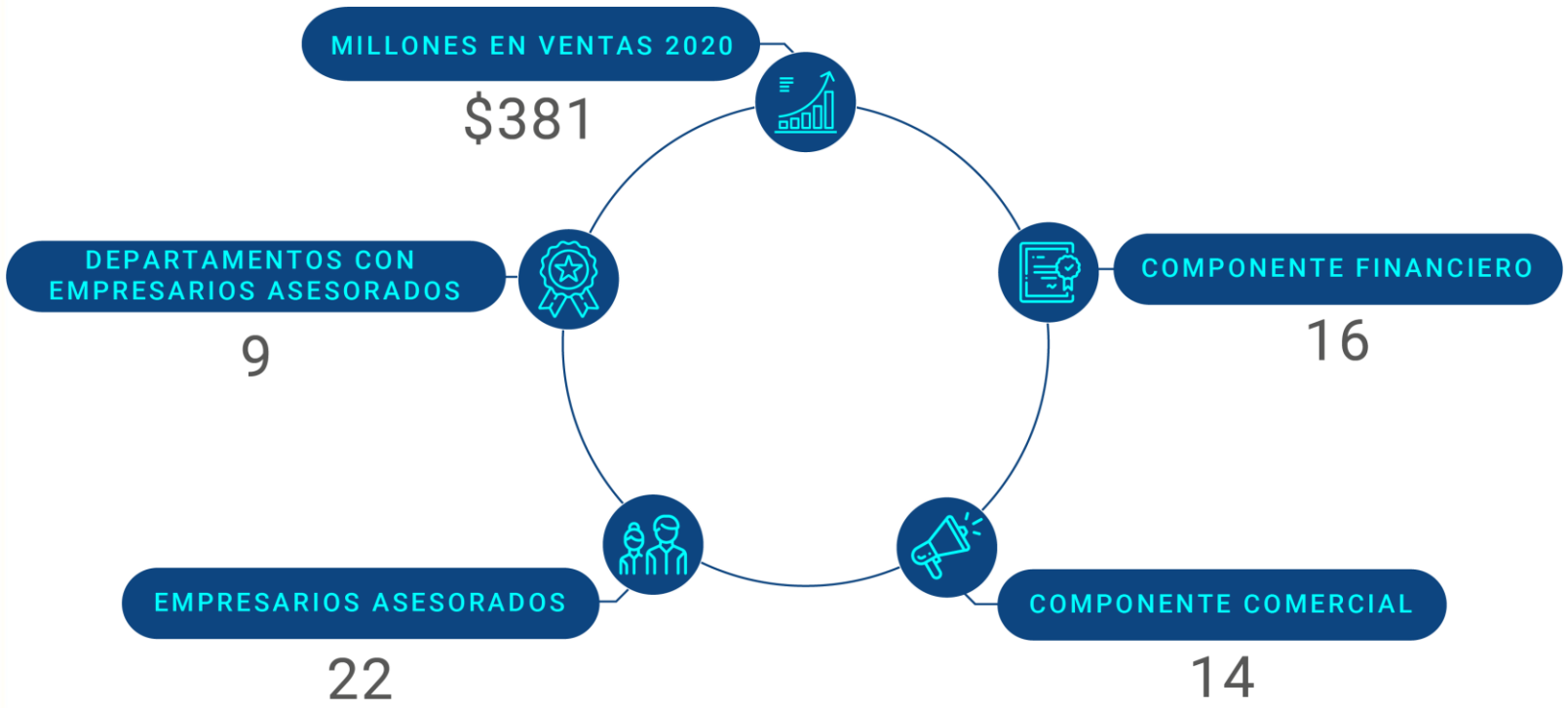
# ALDEA 2019 - 2021

## OBJETIVO

Es el programa de iNNpulsa Colombia que busca construir una comunidad donde empresarios y emprendedores innovadores tienen la oportunidad de superar las barreras más difíciles, a través de un proceso que incluye cuatro retos.

- **Alianza entre empresarios:** se genera conexión comercial entre dos empresarios, venta de plataforma virtual para montaje de tienda virtual.

## ACOMPAÑAMIENTO




iNNpulsa Colombia

# FORMACIÓN INNOVACIÓN BARRANQUILLA

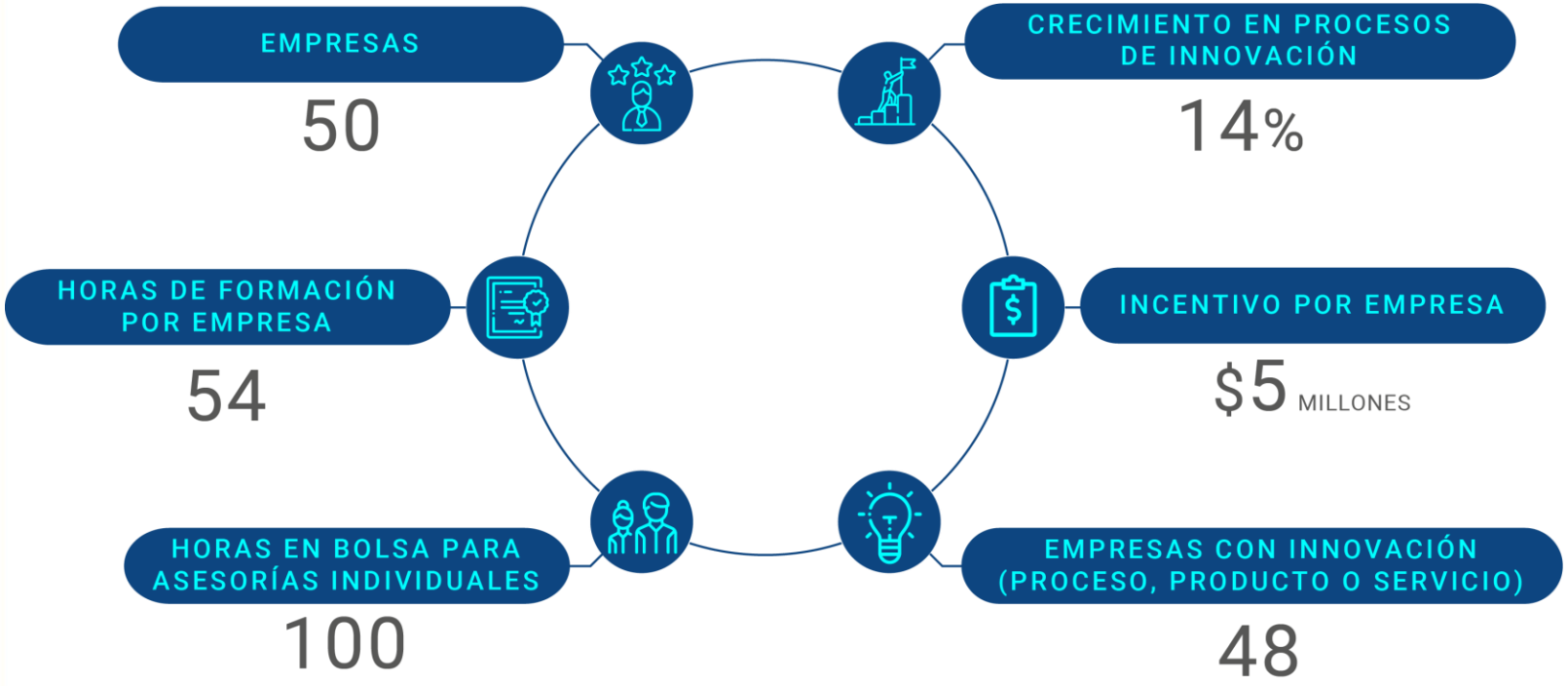
## OBJETIVO

Generación de capacidades a través de un proceso de formación en innovación y la implementación de prototipos y/o proyectos de Innovación, en hasta (50) empresas del departamento del Atlántico.

## LÍNEAS DE SERVICIO

- Desarrollo de modelo y producción de cartillas.

## ACOMPAÑAMIENTO



# PROPULSOR DE NUEVOS NEGOCIOS

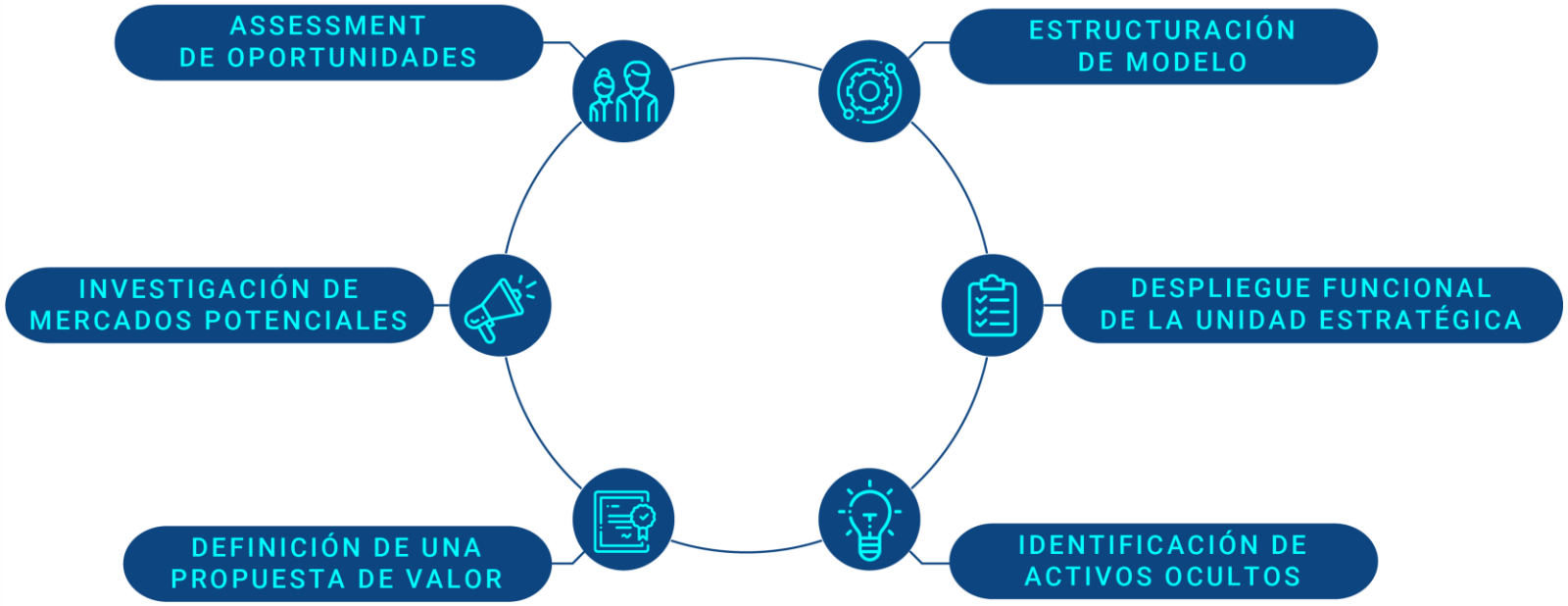
## METRO DE MEDELLÍN
## OBJETIVO

Desarrollar y estructurar la unidad estratégica de servicios de ingeniería, buscando diversificar las fuentes de ingreso del Metro de Medellín.

## CORP. AYUDA HUMANITARIA
## OBJETIVO

Diversificación y ampliación del modelo de ingresos basado en el desarrollo y empaquetamiento de nuevos servicios, así como el acceso a nuevos mercados.

## FASES DE ACOMPAÑAMIENTO



RED DE ÁNGELES

INFORME DE GESTIÓN

# Y RESULTADOS 2020

RED DE Ángeles® inversionistas

En alianza con

CAMARA DE COMERCIO® DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

creame Incubadora de Empresas

*GESTIÓN 2020*

% de empresas que continúan en el proceso

100%

100%

34%

# Funnel 2020

REGISTRO INICIAL

235

Empresas

EVALUADAS

100

Empresas

COMITÉ DE INVERSIONES

81

Empresas

% de empresas seleccionadas para presentarse ante inversionistas

18%

43

PORTAFOLIO

17%

41

FORO

1.5%

4

1 A 1

% de empresas que reciben inversión

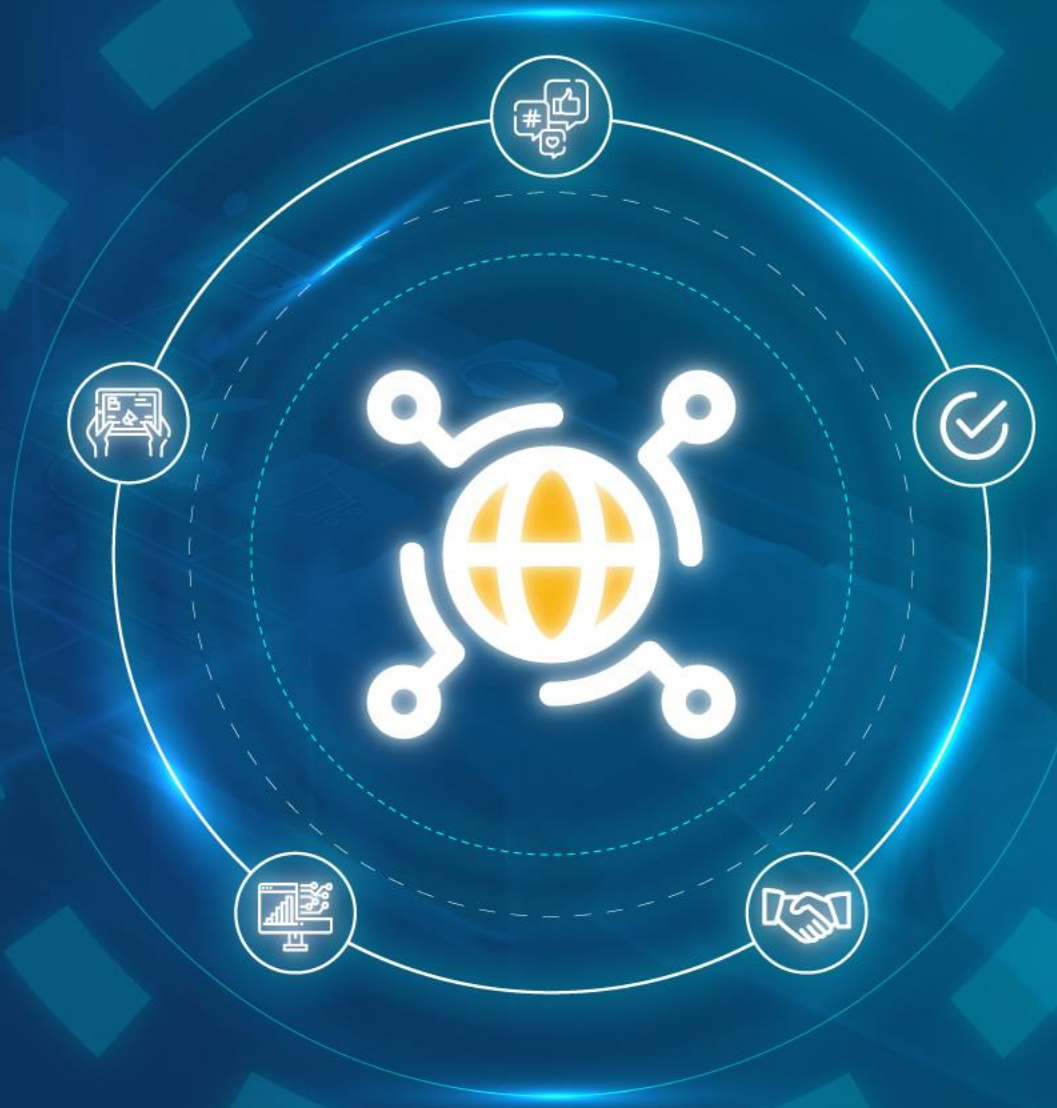
9

Inversiones

4%

*ASAMBLEA ANUAL DE ASOCIADOS*

# Transformación Digital



creame
Incubadora de Empresas

RESULTADOS

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2020

*A través de cinco fases*

- **FASE I** *Diagnóstico 360*
- **FASE II** *Desarrollo de Habilidades*
- **FASE III** *Implementación*
- **FASE IV** *Seguimiento*
- **FASE V** *Medición de Impactos*

## RESULTADOS CONSOLIDADOS 2020

- *Plataforma Office 365E1*
- *Implementación en todas las áreas del PBI*
- *Uso de entornos digitales*
- *Diseño y puesta en marcha programa Teletrabajo*
- *Adaptación de contenidos para virtualización de los servicios.*
- *Estrategia Marketing Digital*
- *Virtualización de los servicios para proyectos y programas*
- *Formación en habilidades digitales*
- *Plataforma LMS Implementada*
- *Diseño e implementación de CRM*
- *Actualización de la Web*

RESULTADOS

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2020

## FASE I *Diagnóstico 360*

### PROCESO

Se realizó el diagnóstico de transformación digital con el fin de priorizar las necesidades de CREAME para el corto plazo.

## FASE II *Desarrollo de Habilidades*

### PROCESO

- Aliados para superar las brechas en transformación digital tales como; Intersoftware, Cymetria, MIT, Unir, EAFIT y Koideas.
- Se identificaron convocatorias para fortalecimiento de habilidades.
- Formación en e-Learning se trabajaron los siguientes objetivo:
  - Alineación de la estrategia de formación virtual con la estrategia
  - Definición de la ruta de aprendizaje de los cursos .
  - Priorización de cursos para la virtualización
  - Creación de estrategias Inbobund.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

- Virtualización de servicios
- Teletrabajo
- Marketing Digital
- CRM
- Se identifican formaciones para el talento en temas como; Transformación Digital, E-learning, Marketing Digital con aliados como EAFIT y Koideas.
- Formación de 10 personas del equipo en 80 horas de e-Learning, con financiación de Mintic.

META

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2020

## FASE III Implementación

### PROCESO

- Virtualización de servicios: se realizó consultoría con Koideas para definir el diseño instruccional de la estrategia de virtualización y construcción de la plataforma.
- Teletrabajo o trabajo remoto: se realizó gestión con Makaia para donación de cuentas en Office 365.
- Marketing Digital: Actualización de página web, cambio de plataforma que incluya E-commerce.
- CRM: se realizó gestión con Makaia para 10 cuentas para CRM en Salesforce.

## FASE IV Seguimiento

### PROCESO

- Foro de revisión a las estrategias y gestiones registradas para tener elementos para acelerar la implementación.
- Foros de comunicaciones para rediseño página web. Foros de operaciones para definición de contenido y
- profesionales que requieren formación.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

- Plataforma LMS (Learning Management System), identificación de cursos de formación y programa que se implementaran.
- Cinco cursos virtualizados en plataforma: Ideación y modelo de negocios, Estrategia digitales, Estrategias de innovación,
- Planeación financiera y flujo de caja, Como reinventar mi negocio de acuerdo a nuevas tendencias y hábitos de consumo.
- 600 usuarios de Office 365.
- Página web rediseñada.
- Salesforce e implementación del CRM.
- Branding de LMS

*ASAMBLEA ANUAL DE ASOCIADOS*

# Créame
## Corporativo

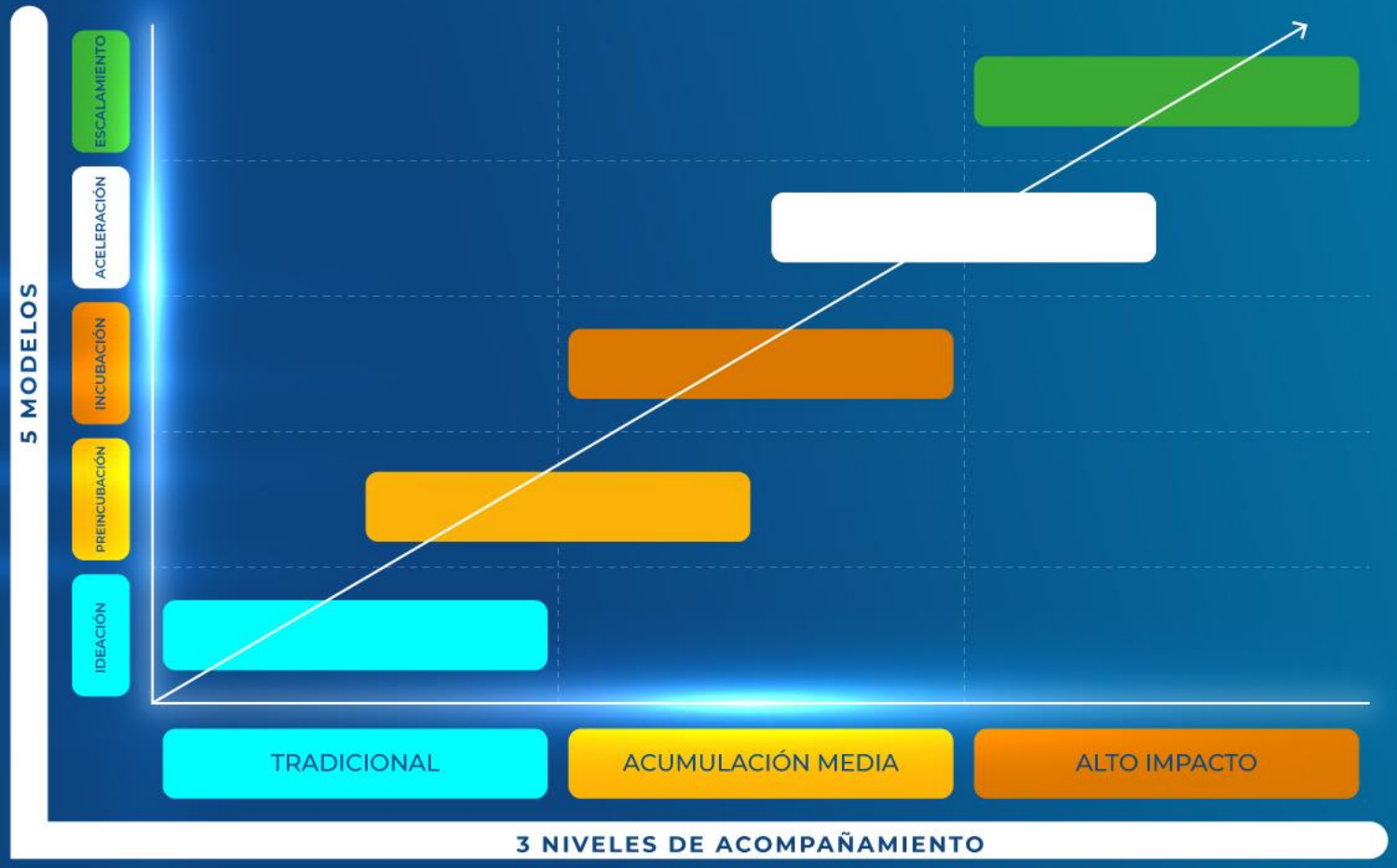
*GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE*

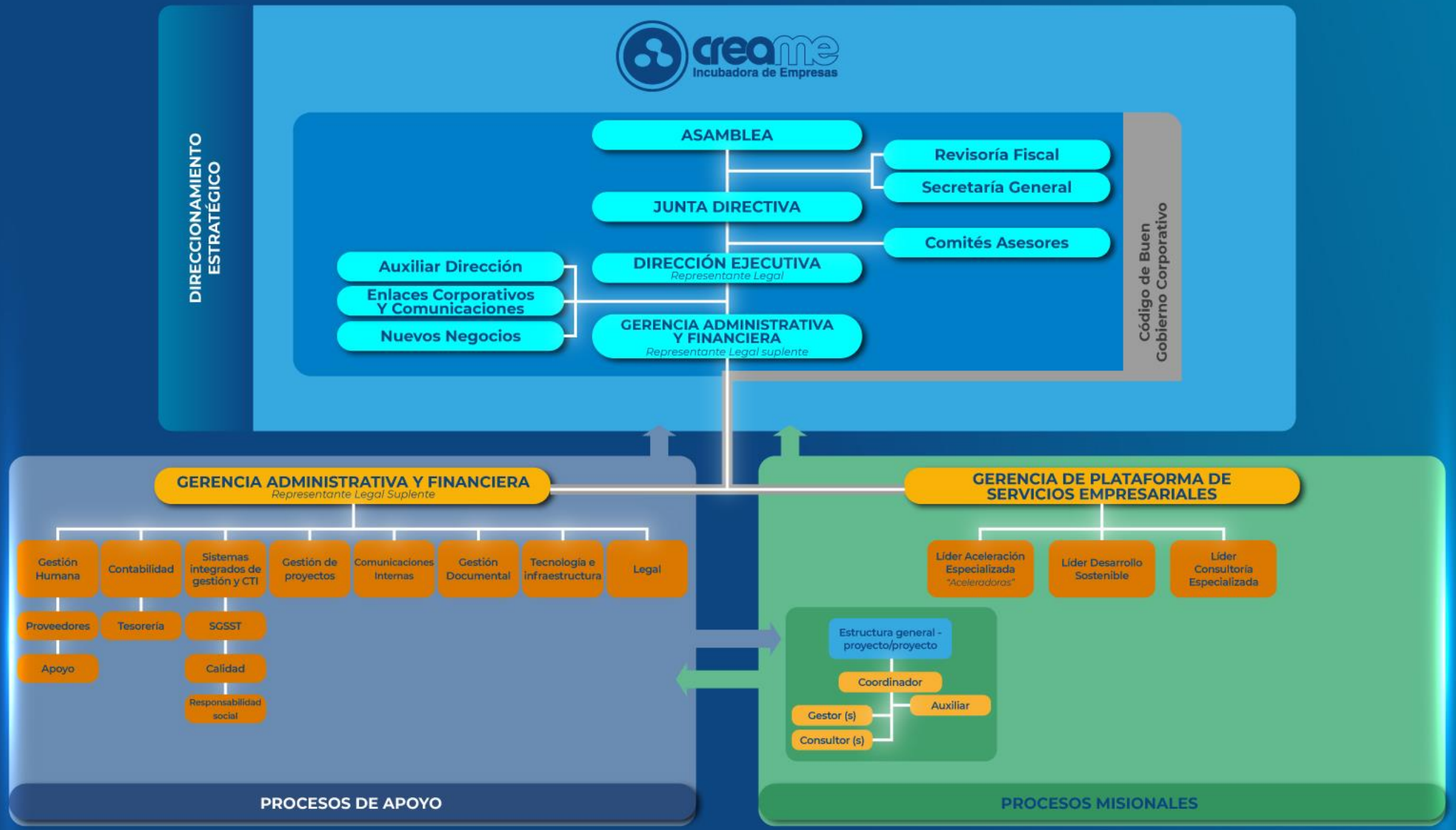
# MODELOS DE ACOMPAÑAMIENTO

MODELOS ESPECIALIZADOS

- INCUBACIÓN
- ACELERACIÓN BT
- INCUBACIÓN BT
- INCUBACIÓN AMBIENTAL

MODELOS Y NIVELES DE ACOMPAÑAMIENTO




DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO
creame
Incubadora de Empresas
ASAMBLEA
Revisoría Fiscal
Secretaría General
JUNTA DIRECTIVA
Comités Asesores
Auxiliar Dirección
Enlaces Corporativos Y Comunicaciones
Nuevos Negocios
DIRECCIÓN EJECUTIVA
Representante Legal
GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
Representante Legal suplente
Código de Buen Gobierno Corporativo
GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
Representante Legal Suplente
Gestión Humana
Contabilidad
Sistemas integrados de gestión y CTI
Gestión de proyectos
Comunicaciones Internas
Gestión Documental
Tecnología e infraestructura
Legal
Proveedores
Tesorería
SGSST
Apoyo
Calidad
Responsabilidad social
PROCESOS DE APOYO
GERENCIA DE PLATAFORMA DE SERVICIOS EMPRESARIALES
Líder Aceleración Especializada
"Aceleradoras"
Líder Desarrollo Sostenible
Líder Consultoría Especializada
Estructura general - proyecto/proyecto
Coordinador
Auxiliar
Gestor (s)
Consultor (s)
PROCESOS MISIONALES

MAPA DE

# PROCESOS

# Créame CORPORATIVA

- ESTRATÉGICO
- REVISORÍA FISCAL
- CONTROL INTERNO
- ESQUEMA TOMA DE DECISIONES FOROS
- LEGAL
- CBGC
- ADMINISTRACIÓN
- SIG

## ESTRATÉGICO
- Asociados
- Junta Directiva
- Comité Estratégico
- Comités de Apoyo y Asesoría
- Dirección Ejecutiva
- Comunicaciones

## ADMINISTRACIÓN
- Gestión Humana
- Contabilidad
- Tesorería
- Finanzas
- Tecnología
- Gestión de Proyectos
- Gestión Documental
- Comunicaciones

## REVISORÍA FISCAL
- Cumplimiento de Aspectos Legales
- Garantizar Gestión con Coherencia

## SIG
- SG-SST
- Responsabilidad Social
- Calidad

## CONTROL INTERNO
- Financiero
- Contabilidad
- Tesorería
- Tributario
- Compras y Proveedores
- Administrativo
- Tecnología
- Riesgos
- Operaciones
- Gestión de Proyectos

## ESQUEMA TOMA DE DECISIONES FOROS
- Líderes
- Nuevos Negocios y Contratación
- Comunicaciones
- Transformación Digital
- Administrativo y Financiero
- Contable y Tesorería
- Operaciones

## LEGAL
- Escritura de Constitución
- Estatutos
- Representante Legal Principal y Suplente
- Manual de Junta Directiva
- Esquema de Gobernanza
- Secretaría General (SUMA Legal)
- Reglamento Interno de Trabajo
- Manual de Convivencia

## CBGC
- Comité
- Manual Anticorrupción
- Código de Ética
- Manual de Inhabilidades
- ENTES DE CONTROL ESA

# Créame CORPORATIVA

Consolidación Procesos Internos

MECANISMOS DE CONTROL

## CBGC

Buenas prácticas normativas

CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

PROANTIOQUIA

ANDI

## OPERACIONES

Trazabilidad de operación

## SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN

| icontec | creame Incubadora de Empresas / El conocimiento es de todos – Colciencias | SG-SST | CERTIFICADO – Responsabilidad Social |
|---|---|---|---|
| Calidad | Actor de ciencia y tecnología | Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo | Responsabilidad Social |
| Norma ISO 9001:2015 | RECONOCIMIENTO: Primera Incubadora en Colombia | 90% | 90% |

# CONEXIÓN

## ES EL PILAR DE NUESTRA CULTURA

**FASE 1**
Diagnóstico
Línea base

**FASE 2**
Planeación
Estratégica
Organizacional

**FASE 3**
Identificación
de Cultura
Organizacional

**FASE 4**
Mediante antropología
empresarial

**FASE 5**
Intervención

**FASE 6**
Formación de
Liderazgo
Consciente

**FASE 7**
Influenciadores

**FASE 8**
Medición

**FASE 9**
Riesgos

**FASE 10**
Cronograma
y aspecto financiero

PROGRAMA Nexus

creame Incubadora de Empresas

### FASES TRANSVERSALES

Endomarketing y comunicaciones

Generación de resultados propios de la organización de acuerdo a los objetivos planteados y análisis de decisiones y ajustes de cambios.

ASAMBLEA ANUAL DE ASOCIADOS

# Programa
# Gestión Integral de Riesgos

creame
Incubadora de Empresas

# COMPONENTES

1. Estructura del programa GIR
2. Contexto
3. Riesgos Estratégicos
4 Riesgos Misionales y de Operación de Proyectos
5. Riesgos Transversales y de apoyo
6. Cultura y Comunicaciones

BENEFICIOS

# GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

- Aprendizaje Organizacional
- Compatibilidad con el Sistema de Calidad
- Disminución de Costos
- Anticipación a problemas
- Mejora en la toma de decisiones
- Compromiso Organizacional y Cultura

# ESTRUCTURA

| GOBERNANZA Y CULTURA | AJUSTE DE ESTRATEGIA Y OBJETIVO | DESEMPEÑO |
|---|---|---|
| Ejercicio de riesgo excesivo | Analiza el contexto empresarial | Identificación del riesgo |
| Análisis de estructuras operativas | Analizar el apetito por el riesgo | Evalúa la gravedad del riesgo |
| Cultura deseada | Evalúa estrategias alternativas | Priorización del riesgo |
| Demuestra compromiso con los valores fundamentales | Formula objetivos y metodologías comerciales | Implementa respuestas al riesgo |
| Atrae, desarrolla y retiene individuos capaces | | |

**Evaluar** el cambio sustancial, **Revisar** el riesgo y el desempeño, **Perseguir** la mejora en la gestión de riesgos empresariales
Comunicaciones, capacitaciones e informes

*ASAMBLEA ANUAL DE ASOCIADOS*

## Gestión Humana

# Modalidad Laboral Teletrabajo

creame
Incubadora de Empresas

MODALIDAD DE

# TELETRABAJO

| MODALIDAD DE TELETRABAJO RECONOCIDA | ESCENARIO CRÉAME | | ARL |
|---|---|---|---|
| TELETRABAJO SUPLEMENTARIO (Opción para empleados creame) | Alternan sus tareas en distintos días de la semana entre la empresa y un lugar fuera de ella, usando las tic para dar cumplimiento a sus compromisos. Se entiende que teletrabajan al menos dos días a la semana. | Posibilidad de salvaguardar información.<br><br>Brinda bienestar al tener opciones de movilidad baja (tiempos de movilización).<br><br>Se establecen días y horarios definidos.<br><br>Mide cumplimiento de tareas.<br><br>Cambia la percepción de seguimiento y control. | Se evalúa puesto de trabajo, para garantizar condiciones mínimas en beneficio de la salud.<br><br>Tiene cobertura más segura de arl ante at.<br><br>La empresa puede blindarse ante cualquier eventualidad de enfermedad o de accidente.<br><br>Se hace seguimiento de adecuaciones de puestos de trabajo. |

# FASES

**Durante el 2020, se implementó el programa formal de Teletrabajo,** para ello, se desarrollaron las siguientes actividades que garantizaron la adecuada implementación y aceptación entre sus colaboradores:

**1** Decisión administrativa para adoptar la modalidad

**2** Estructuración del programa (basados en el Libro Blanco del Teletrabajo).
Aspecto Legal
Aspecto Humano
Aspecto Financiero
Aspecto Tecnológico

**3** ¿Cómo está hoy Creame para afrontar el teletrabajo?

**4** Aspectos importantes a tener en cuenta en el teletrabajo

**5** Selección del personal y cargos iniciales para prueba piloto

**6** Definición del tiempo de la prueba piloto

Asesoría
SUMA LEGAL ARL SURA
MIN TIC
MIN Trabajo RH+
CCMA

**7** Primer acercamiento al teletrabajo. Divulgación de la nueva modalidad a todo el personal.
- Legal (SUMA LEGAL)
- SG-SST (ARL)

Sensibilización inicial del Teletrabajo (RH+)

**8** Revisión de perfiles y creación de la Política, decálogo y manual para el teletrabajo (Programado con RH+)

**9** Intervenciones a Líderes y Teletrabajadores (Programado intervenciones el día 3 de junio hasta el 30)
- Evaluaciones psicotécnicas a líderes y teletrabajadores
- Capacitaciones a ambos grupos
- Sensibilización a familias de los futuro teletrabajadores

**10** Seguimiento al teletrabajador

**11** Evaluación prueba piloto

creame Incubadora de Empresas

NUESTRA

# DECLARACIÓN

En Créame el teletrabajo llegó para transformar la forma en que creamos, entregamos y capturamos valor entre nosotros y con nuestro entorno.

Para ampliar nuestros observadores y hacer, de maneras diferentes, lo que antes creíamos tenía una única forma.

Para flexibilizar el manejo del tiempo, fomentando la comodidad y la tranquilidad, con la tecnología como aliada para desarrollar tareas y alcanzar objetivos.

El teletrabajo brinda a la Corporación mayor productividad, gracias a una mejor calidad de vida de sus empleados y ha sido el inicio a nuevas formas de ver el mundo, a nuevas formas de vivir.

Mejoran las finanzas, a través de la disminución de costos de alimentación, movilidad y vestuario.

Mejora el medio ambiente, al disminuir los desplazamientos reduciendo nuestra huella de carbono.

Mejora la calidad de vida, al tener más tiempo para compartir con seres queridos, realizar actividad física y disfrutar de pasatiempos.

INFORME FINAL

# TELETRABAJO

## TOTAL ACTIVIDADES DESARROLLADAS

| | |
|---|---|
| **ARL** | 29 |
| Asesoría Ergonómica | |
| **RH Positivo** | |
| **Evaluación Perfil + Ajuste Teletrabajo:** | |
| Lideres | 5 |
| Coordinadores | 5 |
| Teletrabajadores | 7 |
| Evaluación Teletrabajo | 3 |
| **Entrevista y devolución** | 20 |
| **Capacitaciones en habilidades blandas** | 5 |
| **Sensibilización familias teletrabajadores** | 17 |
| **Cincel** | |
| Acompañamiento Individual para afianzar buenos hábitos en teletrabajo. | 12 |

TELETRABAJO

## ASPECTOS LEGALES

**Se Modificación de Contratos + Otro si:** Se agregó un aparte al actual contrato relacionado con Teletrabajo

**Reporte al MinTrabajo:** 4 reportes realizados

**Reporte a ARL Sura:** 1 reporte masivo en Julio y las actuales afiliaciones a la ARL van bajo modalidad de teletrabajo.

**Todos los informes reposan en el archivo digital de gestión humana**

COMPETENCIAS DEL

# TELETRABAJADOR

## Autogestión

Empoderamiento y gestión de sí mismo, para el logro de los objetivos y metas de manera autónoma, con manejo de sus recursos la programación, planeación, y seguimiento a sus propios avances, con orientación a la autoevaluación y autodesarrollo, sin necesidad de supervisión constante.

## Manejo de las TIC

Maneja con destreza las herramientas de tecnología de la información y de las comunicaciones, facilitando su conectividad, interacción con otros y compartir material importante como documentos, presentaciones, entre otros.

## Orientación a resultados

Su enfoque a los resultados prima en su desempeño, siendo confiable con la calidad y oportunidad en sus entregables.

## Resolución de problemas

Capacidad de actuar de forma proactiva, con agilidad, eficacia y sin perder el tiempo, encontrando las soluciones más apropiadas a los problemas surgidos, pensando siempre en las repercusiones que estas puedan tener a largo plazo.

DECÁLOGO DEL

# LÍDER TELETRABAJADOR

1. Transmite la Misión, Objetivos, Propósito y Valores de la empresa
2. Comunícate con tu equipo
3. Promueve el uso de la cámara
4. Planea y Organiza
5. Delega de forma efectiva
6. Mide por resultados
7. Empodera a tu equipo
8. Cuida a tu equipo
9. Se humilde
10. Liderazgo colaborativo

DECÁLOGO DEL

# TELETRABAJADOR

1. Tener un lugar específico para teletrabajar
2. Trabaja de manera organizada
3. Adecuada gestión del tiempo
4. Cumplimiento de objetivos
5. Realizar acuerdos familiares
6. Trabaja en equipo
7. Practica el autocuidado
8. Aprende a decir no
9. Claridad en tu comunicación
10. El cliente externo y el cliente interno no lo deben percibir

# Retos 2021

01.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

02.

NUEVA LÍNEA DE SERVICIOS NEGOCIOS DIGITALES

03.

FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA DE CULTURA ORGANIZACIONAL

04.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

05.

DISEÑO DEL PROGRAMA DE GESTIÓN DE RIESGOS